



---

## D-meets Media Sheet

**位置情報データ**を活用して  
高精度のターゲティングを行い、  
ネットワークやSNS上に  
動画／静止画を配信するDSP。

広告を配信したターゲットが  
**実際に来店したかどうか**も  
計測が可能。

## そもそも『D-meets』とは



- **位置情報を活用し、狙ったターゲットに広告を配信出来るツール**  
(例) 過去3カ月間に**住宅展示場**や**モデルルーム**を2回以上訪れた30～40代かつ特定エリア特定エリア在住の男女のみに広告を配信。
- 「枠」ではなく「人」に広告を出すので、効果が出やすい
- クリック課金型のため表示されるだけでは費用が発生しない
- そのため認知度の向上やブランディングに向いている

## 年齢 × 性別 × 期間 × 場所 × 訪問回数 × 訪問日

アイデア次第で様々なセグメントが可能です。

	 学生セグメント	 ママセグメント	 酒好きセグメント	 高所得者セグメント
目的	新卒学生の認知獲得	子育てママの認知拡大	店舗集客	高額商品の販売
コアユーザー	大学3年生、4年生	20代～40代・女性	お酒好きの男女	50代以上男性
位置情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・獲得したい大学や専門学校</li> <li>・過去に行われた説明会会場</li> <li>・ラウンドワンなど娯楽施設</li> <li>・理系の校舎のみなど</li> <li>・シングルマンション×年齢×賃料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商圏のスーパーマーケットに月4回</li> <li>・西松屋等子供服のお店</li> <li>・保育園や幼稚園に月5回+年齢</li> <li>・週末イオンなどファミリー向け施設</li> <li>・小児科に1年で2回以上接触</li> <li>・ファミリータイプのマンション居住</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新宿・渋谷・池袋などの居酒屋密集地域をまるごと</li> <li>・任意の店舗を複数指定</li> <li>・自店舗のリピーターに配信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タワーマンションに月10日以上滞在</li> <li>・平日のゴルフ場</li> <li>・高級外車ディーラー・時計店に出入り</li> <li>・開業医など医療機関</li> <li>・都内など高所得エリア</li> <li>・賃料15万以上のマンションに居住</li> </ul>
D-meetsを活用する強み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競合より認知を獲得でき、「どっかでみたことある会社」という看板効果と直接エントリーを狙う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商材に合わせてセグメント可能</li> <li>・InstagramなどSNSで訴求が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシのような効果を指定のエリアで展開可能。</li> <li>・ライバル店や自店舗から半径指定可能</li> <li>・実店舗への来店計測が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Facebook/LINE等SNSで訴求可能</li> <li>・過去2年の行動履歴を遡れるため、数の確保が可能</li> </ul>

※過去2年間のうち最大1年分の位置情報が利用できます。

ターゲティング、配信メディア、効果計測の  
3つのポイントを位置情報配信における強みとしています。

## D-meets Ad 3つの強み



### ターゲティング

- リーチ母数が国内最大級（述べ4,000万ユーザー）
- ポリゴンや最小半径1mからの円指定で、精緻なエリア指定が可能



### 配信メディア

- 国内最大級のネットワーク面(4,500億imp)配信に加え、SNS広告での配信が可能



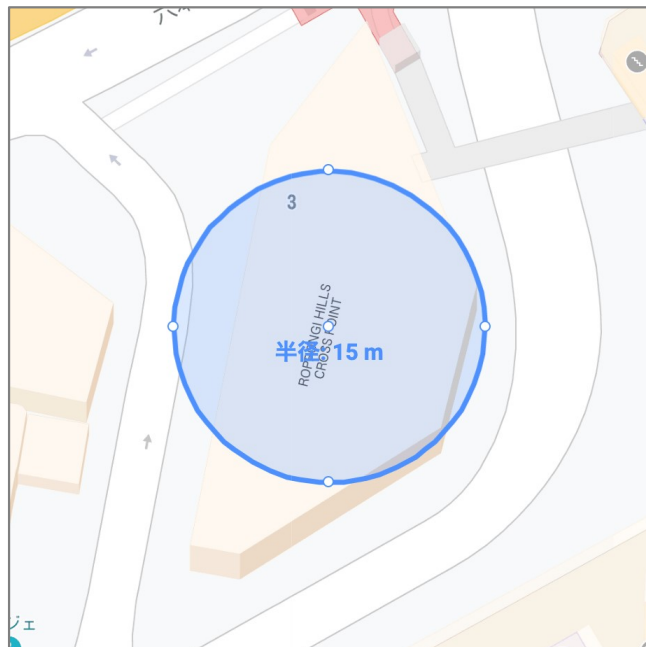
### 効果計測

- ポリゴンや最小半径1mからの円指定で、高精度な来店計測が可能

エリアの指定方法は円 or ポリゴンの2パターン。  
最小半径1mの円 or ポリゴンで指定することで、精緻なエリア指定を実現。

## 円指定

半径1mから指定可能



## ポリゴン指定

指定のエリアに沿うことで、高精度な指定が可能



ターゲティングを行うエリアの作成は  
プリセット活用と新規作成の2つからお選びいただけます。

## エリアを指定する

## 店舗・施設を指定する

プリセット  
活用

### 既存のエリアポリゴンを利用

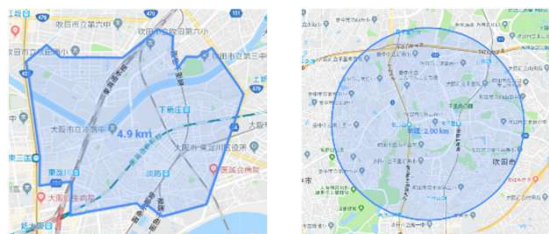
	市区町村/町丁目データ
	郵便番号データ
	新聞販売店データ
	鉄道路線データ
	ゼンリン地図データ

### 既存の店舗/施設ポリゴン・ チェーン店パッケージを利用

	ドラッグストア
	家電量販店
	大型商業施設
	スーパーなど

自由作成

### 細かいニーズに合わせて、 ポリゴン or 円でエリアを作成



### 既存のポリゴンが無い店舗は、 ポリゴン or 円で自由作成



## ターゲットの設定例①

## ★住宅展示場に来場した方へ広告配信

住宅展示場を囲って設定出来る。  
来店者をGPSから検索。  
年齢・性別をセグメント。

来店5回以上はスタッフと判断し  
除外設定とすることが可能。







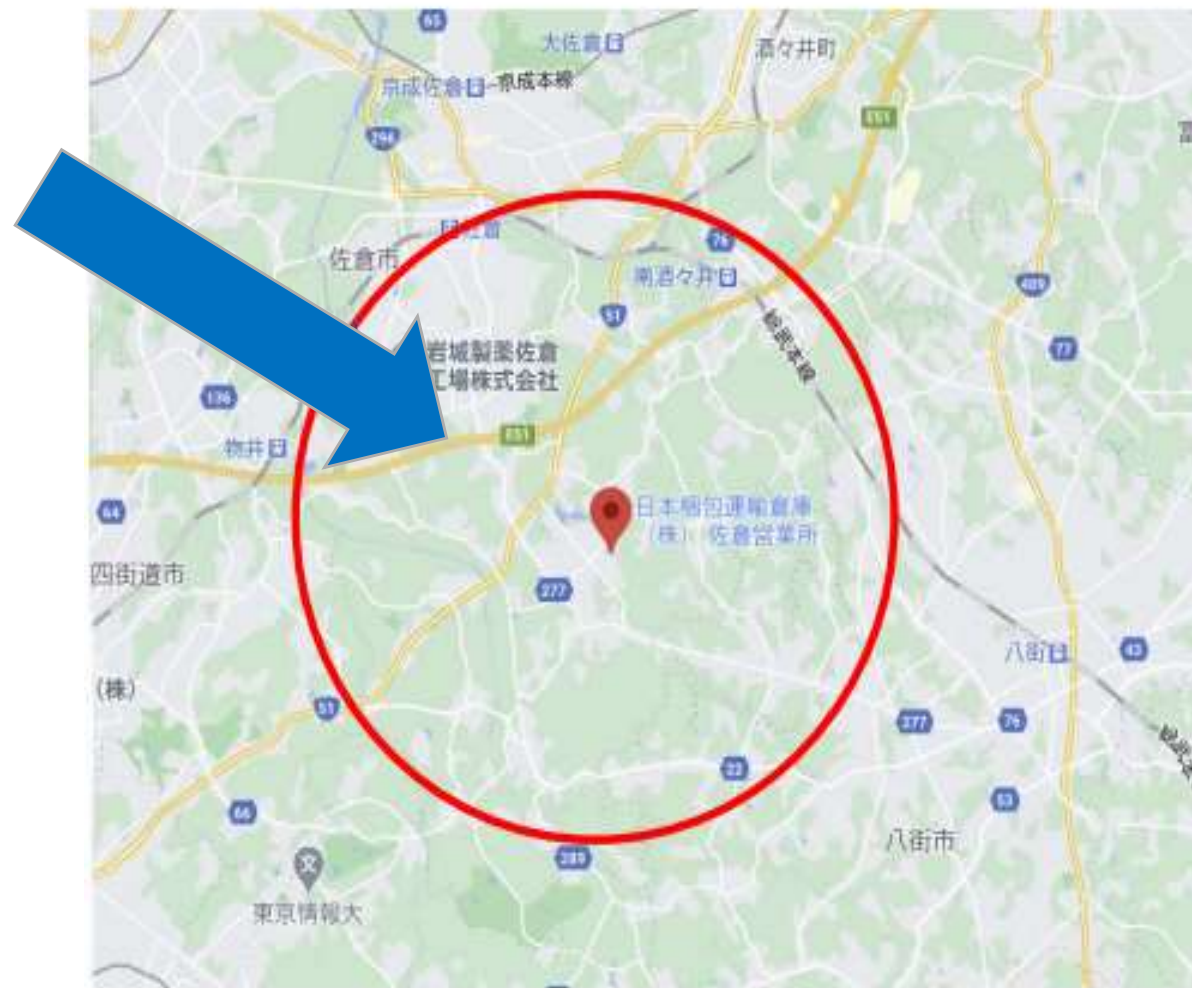
近くの賃貸マンション入居者に広告を出稿することによって興味のある方への訴求効果が高まる。

★新聞折込みと同等の活用法

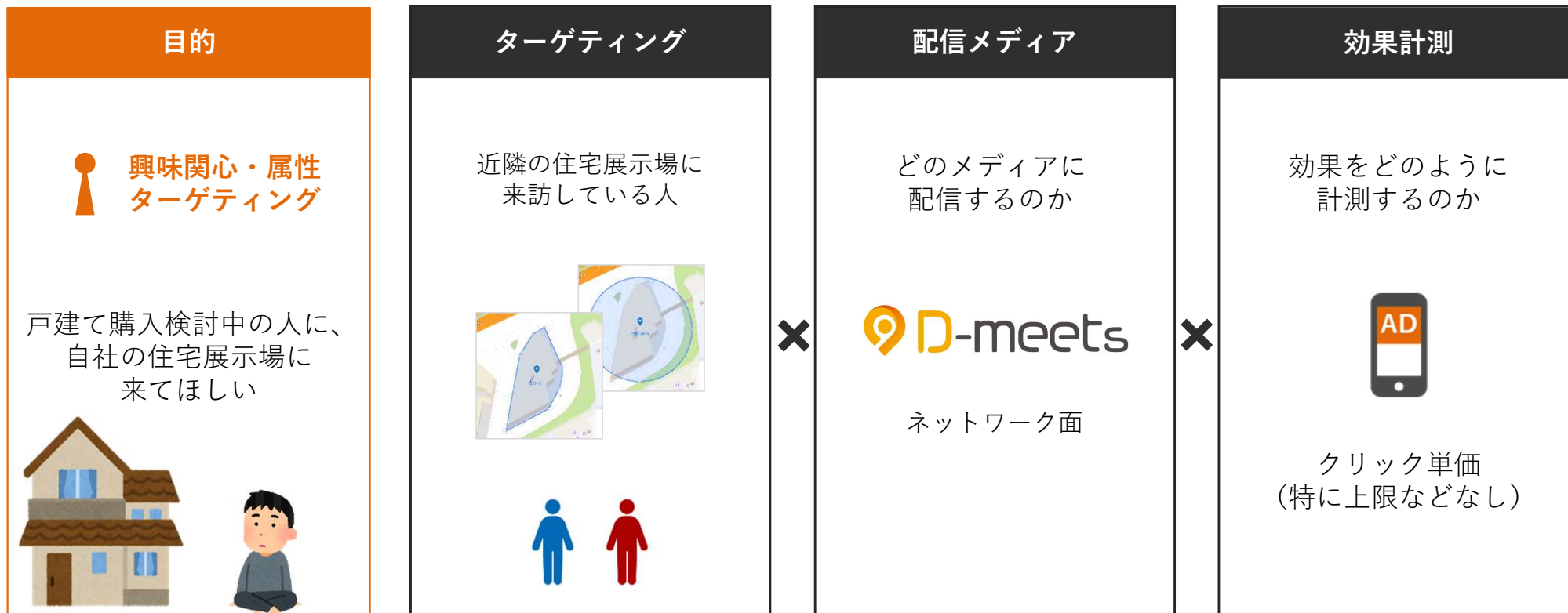
特定エリアに絞って  
配信が可能。

販売店の近隣に  
チラシDMを撒くよう  
なイメージで配信。

こちらも  
年齢・性別・地域など  
ターゲット設定が  
可能です。



住宅展示場の告知のため、競合の住宅展示場来訪ユーザーに告知した



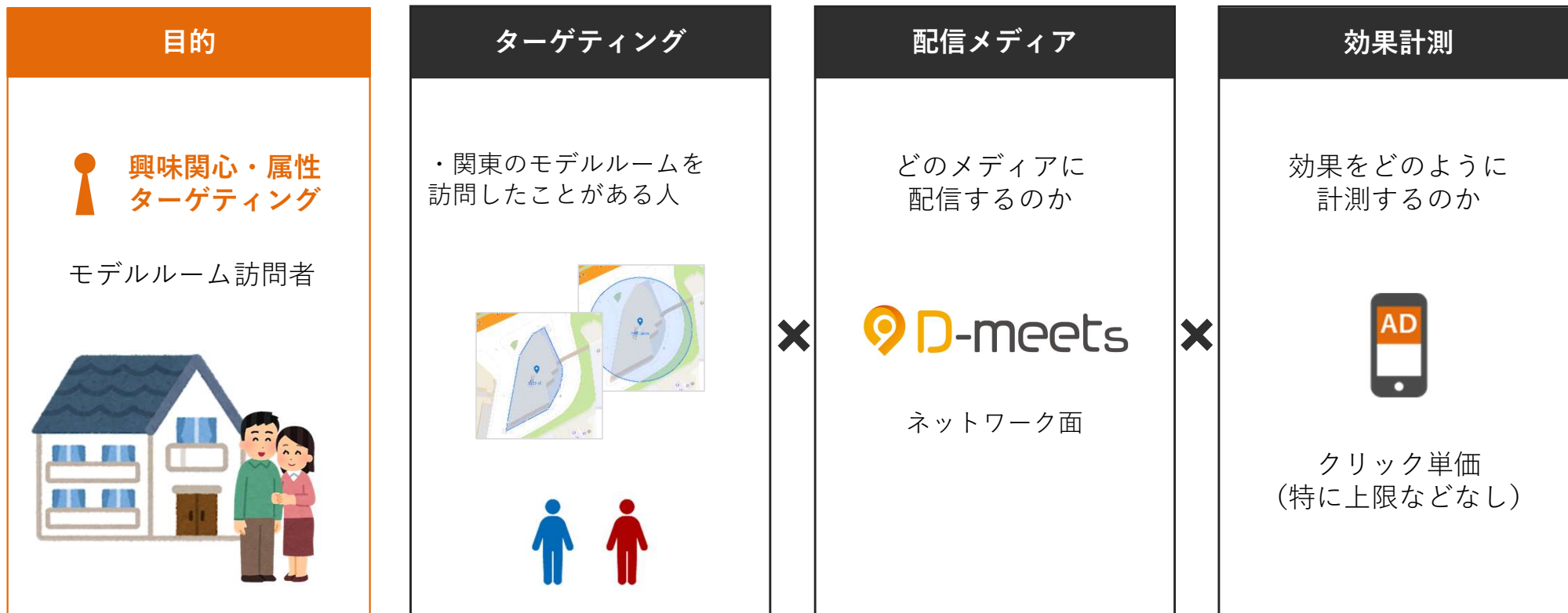
ターゲティング	配信期間	予算	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	1000回表示単価	来店率	来店数
競合の 住宅展示場来場者	2か月	500,000円	648,640	4,123	0.64%	121円	771円	0.006%	42人

## 分譲マンション入居の訴求としてブランディングを実施



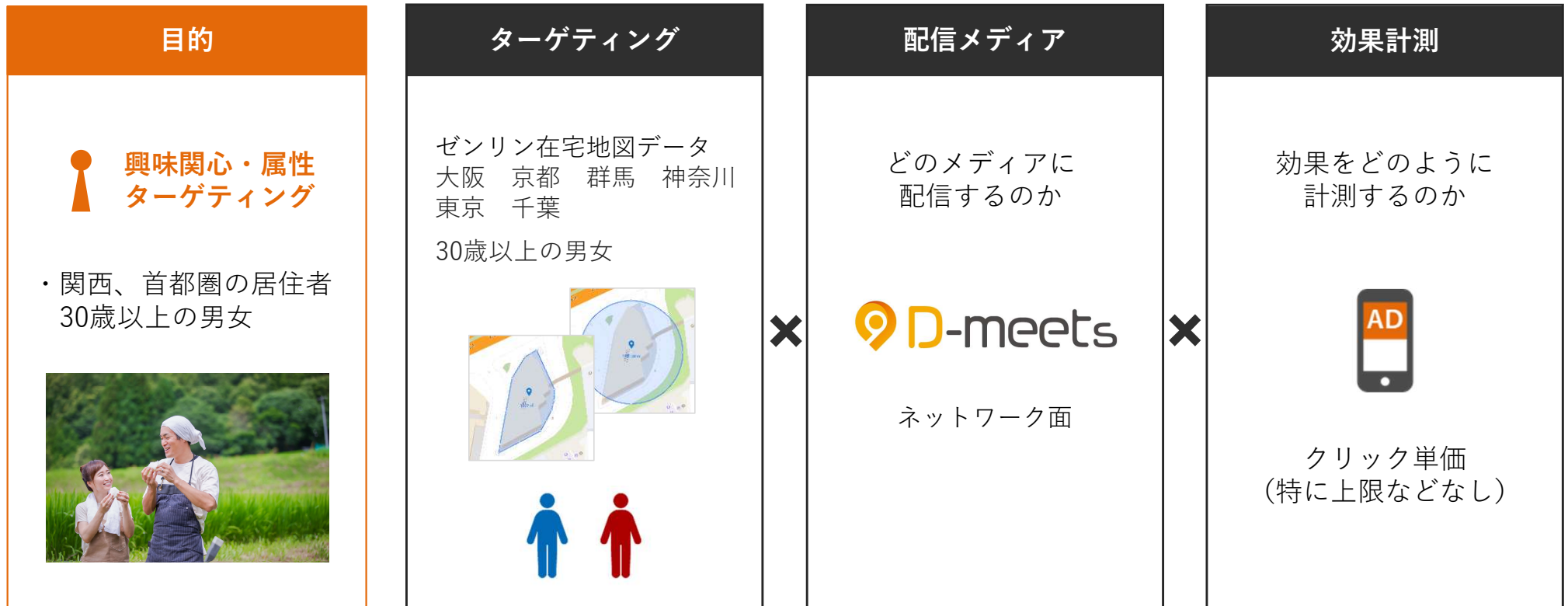
ターゲティング	配信期間	予算	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	1000回表示単価
富裕層	3か月	300,000円	854,733	3,730	0.44%	80円	350円

## モデルルームの来場促進のため広告を配信



ターゲティング	配信期間	予算	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	1000回表示単価	来店率	来店数
モデルルーム来場者	1か月	1,000,000円	3,958,384	8,472	0.21%	118円	253円	0.001%	29人

目的：移住・定住の促進と認知拡大



ターゲティング	配信期間	予算	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	1000回表示単価
関西・首都圏の居住者	1ヶ月	300,000円	1,349,058	3,505	0.26%	86円	222円

国内最大級の広告在庫でIn-feed、バナー、動画など  
様々なAdフォーマットでオーディエンスリーチが可能。



広告在庫数

月間 **4,500億 imp**

国内最大級のモバイル広告在庫

国内最大級のネイティブ広告



国内最大級のバナー広告在庫を保有



## D-meets ネットワーク配信面（一例）

生活情報メディア	ポータルサイト	女性メディア
ニュースサイト	エンタメメディア	ファッションメディア
スポーツメディア	ゲームメディア	その他メディア

※順次追加削除されていく予定となり、上記媒体への掲載を保証するものではありません  
 ※在庫状況により配信を行えないメディアもございます  
 ※本資料・データの無断転用はご遠慮ください  
 ※メディアの指定はできません



	 Facebook	 Instagram	 Twitter	 LINE
国内月間アクティブユーザー	2,600万人	3,300万人	4,500万人	8,100万人
コアユーザー	40代以上	20代・30代	20代・30代	全世代が利用していて幅広い
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多彩なコンテンツ</li> <li>・比較的フォーマルな場</li> <li>・ターゲットの精度が高い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジュアルがメイン</li> <li>・世界観が重要</li> <li>・アクティブユーザーが多い</li> <li>・ハッシュタグフォローが可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リアルタイム性が高い</li> <li>・拡散性が期待できる</li> <li>・ハッシュタグが使用される</li> <li>・ユーザー同士の声が拾いやすい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メッセージとタイムラインの2つの性格を持つ</li> <li>・スタンプが豊富</li> <li>・トークや通話など、モバイルが中心</li> </ul>
D-meetsを活用する強み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・より親密なコミュニティを求める人に訴求することができる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジュアル訴求に向いている</li> <li>・女性商材に向いている</li> <li>・ストーリーズを活用した場合、自然の流れで見てもらうことができる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リアルタイムの情報収集をしている人に訴求することができる</li> <li>・キャンペーンに向いている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・幅広い層に訴求が可能</li> <li>・クリック単価が比較的安い</li> </ul>

2020年8月時点

# SNS面 イメージ



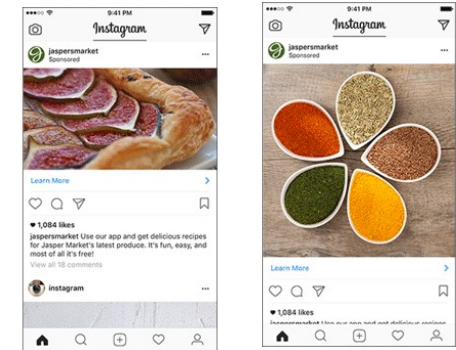
1200 × 628  
1080 × 1080  
※カラーセル配信可能



中高年、経営者層（男性多め）  
告知、高単価商材等



1200 × 628  
1080 × 1080  
※ストーリーズも可  
※カラーセル配信可能



女性、20代～30代  
ブランディング向き



800 × 418  
800 × 800



男性、若年層  
キャンペーン等



1200 × 628  
1080 × 1080  
※カラーセル配信可能



幅広く、ユーザーが一番多い  
比較的CPCが安い



2500万DLの民放テレビ局が運営するキャッチアップサービス  
TVで放映中の最新ドラマ・有名ドラマ・バラエティなど番組の見逃し配信が視聴可能



広告スキップ不可&ユーザーは能動的に視聴するため**高い視聴完了率で広告認知を実現**

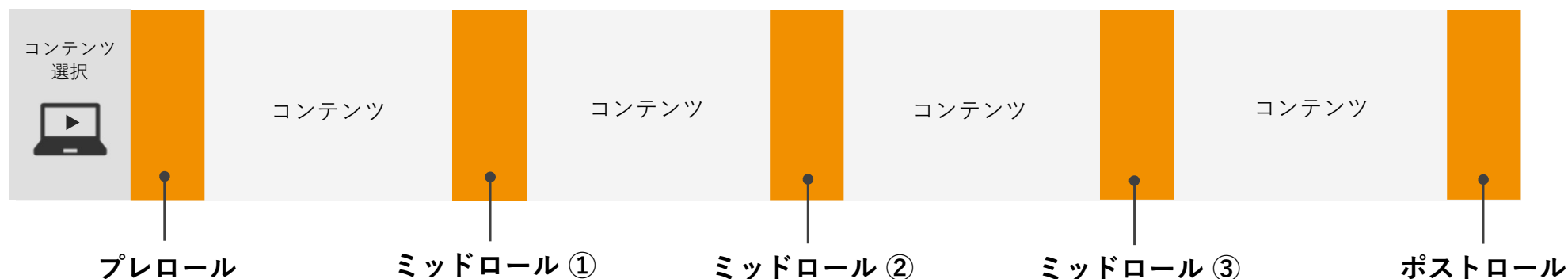


厳選な水準で制作された地上波コンテンツで構成されているため、**国内最高レベルの安全性を確保**



TV番組と同様に感じられるため、**広告に対しての嫌悪感・違和感がなく受け入れられやすい**

## 広告枠構成例



※最低出稿額50万～（初期設定費、別途手数料20%）

※CPM配信：15秒5,143円、30秒7714円前後

※15秒or30秒（クリエイティブ5本まで同時入稿可能） ※原則平日開始、平日終了推奨となります

※予算50万÷CPM5,143=91.2×1000回=imp9万7219回。50万÷9万7219回=1impあたり5.1円となります。

※CPMは数十円単位で前後する可能性があります。途中でアプリを閉じるなど視聴が途切れても1imp扱いとなります。

※1週間～1ヶ月で配信（期間指定可能）

※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております

※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

※配信枠はご指定いただけません

※広告のスキップ不可

費用項目		詳細
最低出稿金額	D-meets NW配信：30万円～（税別） ※CPC配信	
配信手数料	出稿金額の20%	
初期設定費	5万円（税別）※初月のみ	
ターゲティング		ターゲティング詳細
デモグラフィック	性別	男性／女性
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-
	補足	※媒体社にてSSPから収集しているWEB/アプリ内での行動履歴などを元に推定した属性となります ※WEB面配信で指定を行った場合、配信ボリュームが少なくなる可能性があります
設定可能項目		機能詳細
OS指定	iOS / Android （OS ver指定も可能）	
キャリア指定	au, docomo, SoftBankからキャリア指定が可能	
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能	
フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限值を設定	
シナリオ	広告の接触回数に応じて、クリエイティブを出し分け	
リターゲティング	タグを設置すればリターゲティング配信可能	

## D-meets初契約の企業様限定パッケージ

< 定価 >

ネットワーク配信：30万×3ヶ月 = 900,000円



ネットワーク配信のみ

配信費合計：900,000円

< 特別価格 >

ネットワーク配信：10万×3ヶ月 = 300,000円



特別価格

配信費合計：300,000円

平均2000~4000クリック (税別)

ネットワーク配信：20万×3ヶ月 = 600,000円



特別価格

配信費合計：600,000円

平均5000~7000クリック (税別)

オススメ!!

ネットワーク配信：30万×3ヶ月 = 900,000円

SNS配信：1 SNS = 1,000,000円



配信費合計：1,900,000円



※SNSは1媒体を選択いただきます

SNS+ ネットワーク配信

ネットワーク配信：10万×3ヶ月 = 300,000円

SNS配信：20万×3ヶ月 = 600,000円



特別価格

配信費合計：900,000円

平均7000~9000クリック (税別)

期間中の配信一時停止、過度な日別単価の調整は致しかねます。  
 配信レポート：月末締めレポート 計3回/来店計測：可能  
 来店計測レポート：2ヶ月間配信終了時、配信終了後 計2回  
 ※SNSは60万毎に1媒体とします。他SNS途中の変更は不可となります。  
 ※配信期間中のバナー差替えとリンク先URL差替えは2回まで。

※別途配信手数料20%  
 ※初期設定費50,000円  
 ※CPC配信  
 ※3ヶ月以内の消化必須  
 ※TVer対象外