



D-meets Media Sheet

株式会社トレンドイノベーション

位置情報データを活用して
高精度のターゲティングを行い、
ネットワークやSNS上に
動画／静止画を配信するDSP。

広告を配信したターゲットが
実際に来店したかどうかも
計測が可能。

チラシ・OOHの補完、流通対策、より精度の高い属性ターゲティングを行う目的でD-meetsをご活用いただいております。

目的
1

チラシ・OOH補完



年々リーチ数が減少している折込チラシ/OOHの補完として、D-meetsを活用し、エリアターゲティングを行う。

目的
2

メーカーによる流通対策



小売企業への流通対策施策として、D-meetsを活用し、店舗や商圈へターゲティングを行う。

目的
3

興味関心・属性ターゲティング



WEB上では特定が難しいターゲットに対し、精度の高い位置情報ターゲティングで広告配信を行う。

年齢 × 性別 × 期間 × 場所 × 訪問回数 × 訪問日

アイデア次第で様々なセグメントが可能です。

| |  学生セグメント |  ママセグメント |  酒好きセグメント |  高所得者セグメント |
|----------------|---|---|--|--|
| 目的 | 新卒学生の認知獲得 | 子育てママの認知拡大 | 店舗集客 | 高額商品の販売 |
| コアユーザー | 大学3回生、4回生 | 20代～40代・女性 | お酒好きの男女 | 50代以上男性 |
| 位置情報 | <ul style="list-style-type: none"> ・獲得したい大学や専門学校 ・過去に行われた説明会会場 ・ラウンドワンなど娯楽施設 ・理系の校舎のみなど ・シングルマンション×年齢×賃料 | <ul style="list-style-type: none"> ・商圈のスーパーマーケットに月4回 ・西松屋等子供服のお店 ・保育園や幼稚園に月5回+年齢 ・週末イオンなどファミリー向け施設 ・小児科に1年で2回以上接触 ・ファミリータイプのマンション居住 | <ul style="list-style-type: none"> ・天満・福島・東心斎橋などの居酒屋密集地域をまるごと ・任意の店舗を複数指定 ・自店舗のリピーターに配信 | <ul style="list-style-type: none"> ・タワーマンションに月10日以上滞在 ・平日のゴルフ場 ・高級外車ディーラー・時計店に出入り ・開業医など医療機関 ・芦屋など高所得エリア ・賃料15万以上のマンションに居住 |
| D-meetsを活用する強み | <ul style="list-style-type: none"> ・競合より認知を獲得でき、「どこかでみたことある会社」という看板効果と直接エントリーを狙う。 | <ul style="list-style-type: none"> ・商材に合わせてセグメント可能 ・InstagramなどSNSで訴求が可能 | <ul style="list-style-type: none"> ・チラシのような効果を指定のエリアで展開可能。 ・ライバル店や自店舗から半径指定可能 ・実店舗への来店計測が可能 | <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook/LINE等SNSで訴求可能 ・過去2年の行動履歴を遡れるため、数の確保が可能 |

※過去2年間のうち最大1年分の位置情報が利用できます。

D-meetsでは主に2つの方法で位置情報データにアプローチ
4,000万ユーザーの位置情報データを活用可能。

位置情報データのアプローチ方法

方法① 提携アプリからSDK経由で取得

2,000万
超



某乗り換え案内
アプリ

各種専門アプリ

提携アプリのバックグラウンド起動時
アプリにて取得される位置情報にSDKを経由してアプローチ

方法② 広告リクエストデータ

2,000万



広告リクエスト
+
位置情報

スマホメディアの広告表示時
SSP経由で広告リクエストに付与される
位置情報データにアプローチ

※広告リクエストデータはRTB買付時のみ利用

D-meets
のべ4,000万ユーザー

Demand Side Platformの略称で、広告主(広告配信を希望している側)のプラットフォーム。DSPは出稿の費用対効果を最大化する



※配信面一例

※SSP : 「Supply Side Platform」(サプライサイドプラットフォーム)の略。オンライン広告において、広告枠を提供している媒体企業の広告枠の販売、広告収益の最大化に向けて支援するツールを指す

※アドネットワーク : 一つのネットワークに入稿すれば複数媒体に出稿できる 広告サービス

※アドエクスチェンジ : 複数媒体に対して、1広告表示ごとの細かい単位で出稿取引できるサービス。

※RTB : 「Real-Time Bidding」(リアルタイムビディング)の略。1インプレッションに対してリアルタイムで入札を行う仕組み。



ターゲティング、配信メディア、効果計測の
3つのポイントを位置情報配信における強みとしています。

D-meets 3つの強み



ターゲティング

- リーチ母数が国内最大級（述べ4,000万ユーザー）
- ポリゴンや最小半径1mからの円指定で、精緻なエリア指定が可能



配信メディア

- 国内最大級のネットワーク面(4,500億imp)配信に加え、SNS広告での配信が可能



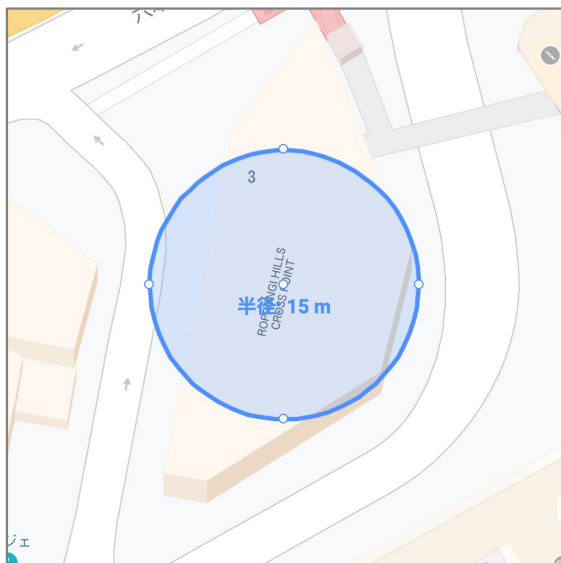
効果計測

- ポリゴンや最小半径1mからの円指定で、高精度な来店計測が可能

エリアの指定方法は円 or ポリゴンの2パターン。
最小半径1mの円 or ポリゴンで指定することで、精緻なエリア指定を実現。

円指定

半径1mから指定可能



ポリゴン指定

指定のエリアに沿うことで、高精度な指定が可能



【位置情報取得データ概要】

データ精度：精度は10m～30m程度です。GPS、Wi-Fi、基地局データを元に位置情報を推定しています。
電波が入りにくいビル街、ビル内などで精度が落ちる場合があります。

データ取得頻度：取得頻度はOSに依存します。

アプリがインストールされていればアプリを使っていなくとも、バックグラウンドで「常時」位置情報を取得しています。
OS毎に取得タイミングは異なります。



ある地点に滞在している時
または大幅移動時



15分に1回データ取得

ターゲティングを行うエリアの作成は
プリセット活用と新規作成の2つからお選びいただけます。

エリアを指定する

店舗・施設を指定する

プリセット 活用

既存のエリアポリゴンを利用

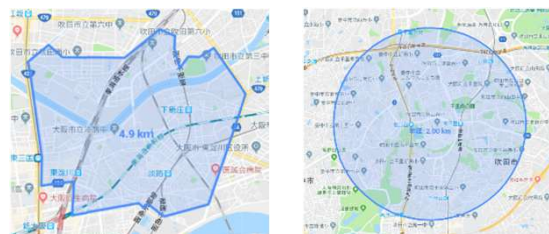
| | |
|--|-------------|
| | 市区町村/町丁目データ |
| | 郵便番号データ |
| | 鉄道路線データ |
| | ゼンリン地図データ |

既存の店舗/施設ポリゴン・ チェーン店パッケージを利用

| | |
|--|---------|
| | ドラッグストア |
| | 家電量販店 |
| | 大型商業施設 |
| | スーパーなど |

自由作成

細かいニーズに合わせて、 ポリゴン or 円でエリアを作成



既存のポリゴンが無い店舗は、 ポリゴン or 円で自由作成



既存のエリア系ポリゴン

市区町村/町丁目や郵便番号など
既に作成されているポリゴンを活用し、
配信対象エリアを指定する

| | |
|--|------------------------|
|  市区町村/町丁目データ | 全国の市区町村/町丁目単位の配信エリア |
|  郵便番号データ | 全国の郵便番号単位の配信エリア |
|  鉄道路線データ | 全国の鉄道路線 |
|  ゼンリン地図データ | 全国のマンション情報(築年/賃料/タイプ等) |

エリア系ポリゴン 利用条件

既存のエリア系ポリゴンを利用する場合、
エリアの指定可能数は、1セグメントあたり**最大1000エリア**になります。

※エリアの最小単位は、郵便番号であれば1郵便番号を指します

※配信金額や広告表示回数、クリック数などのレポート項目はセグメント単位となります

※郵便番号・路線毎のレポートデータが必要な際は1セグメントにつき1エリアの紐付けとなります。

1セグメントにエリアを束ねた場合、各エリア毎のレポート項目は閲覧不可となります

※鉄道路線データを使ったセグメント化をする場合、原則として指定した沿線の全区間が対象となり、沿線内の一部区間のみの指定は対応できかねます。

※SNS配信においてゼンリン地図データと他データの掛け合わせ、併用はできません。

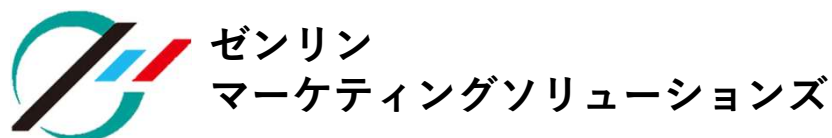


<https://www.locationsmart.org/>

ロケスマWEBに格納されている店舗情報はほぼ全てご指定いただけます。



ゼンリン社の住宅地図データを位置情報データと連携。
物件データを元に様々な在住ターゲティングが可能です。




国内最大級の地図データを誇る
 ゼンリン社の住宅地図データを活用




| 項目 | 内容 |
|-----------|---|
| ターゲティング項目 | ①建物分類 -戸建・マンション・アパート・団地・寮/社宅 ②物件築年数 -10年未満・15年未満・20年未満・20年以上 ③居室タイプ -ファミリータイプ/シングルタイプ ④推定賃料 -2.5万円単位で指定可(5万円未満~50万円以上) ⑤推定専有面積 -5㎡単位で指定可 |
| 備考 | - ③④⑤はマンション・アパートのみ適応。 |


さらに、**エリアを「市区町村」レベルまで細かくセグメント**ができます。




高所得者セグメント
 賃料高めマンション・アパート × エリア
 分譲マンション × エリア



ファミリー向け施設/商品
 マンション ファミリータイプ × 年齢
 戸建て × 年齢



一人暮らしセグメント
 賃貸マンション シングル × エリア
 アパート × エリア



イベント・キャンペーン告知
 指定エリアの在住者 × 性別 or 年齢

※SNS配信では、ゼンリン地図データと他の位置情報データとの「併用・掛け合わせ」はできません。



指定した位置の範囲に含まれる物件をターゲティングすることが可能です！



| 項目 | 内容 |
|-----------|---|
| ターゲティング項目 | ①建物分類 - 戸建・マンション・アパート・団地・寮/社宅 ②物件築年数 - 10年未満・15年未満・20年未満・20年以上 ③居室タイプ - ファミリータイプ/シングルタイプ ④推定賃料 - 2.5万円単位で指定可 (5万円未満~50万円以上) ⑤推定専有面積 - 5㎡単位で指定可 |
| 備考 | - ③④⑤はマンション・アパートのみ適応。 |

ニーズに合わせて、さらに細かくターゲティングできます。

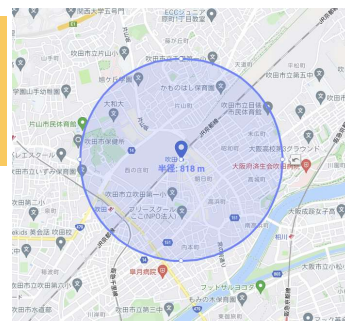
例：ご近所へのターゲティング

- ・ 自店舗の周辺半径1kmに在住の方 × ファミリー or シングル
- ・ 競合店舗の周辺半径3km以内に在住の方
- ・ 指定した駅周辺 半径3kmに在住している方

【利用例】

- ・ 近所に住む住民へのオープン告知
- ・ 同じ商圈にある競合店舗客への告知
- ・ 駅近に在住の方への告知

等

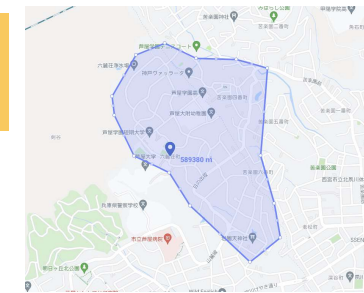


例：さらなる詳細エリアのターゲティング

- ・ 富裕層が多く済むエリア 在住 × 戸建て、家賃15万以上
 - ・ ベッドタウンエリア 在住 × ファミリータイプ
- ※指定したいエリアの住所情報をご提出いただく必要がございます。

【利用例】

- ・ 高所得者へのターゲティング
- ・ ファミリー層へのターゲティング



※SNS配信では、ゼンリン地図データと他の位置情報データとの「併用・掛け合わせ」はできません。

既存の店舗・施設ポリゴン一覧

※2021年9月時点。ポリゴンは随時追加されます。

| ジャンル | チェーン名 | 店舗数 |
|----------|--------------|------|
| ドラッグストア | サンドラッグ | 378 |
| | スギ薬局 | 961 |
| | Vドラッグ | 339 |
| | ウエルシア | 985 |
| | カウチ薬品 | 273 |
| | キリン堂 | 356 |
| | クスリのアオキ | 450 |
| | クリエイト エス・ディー | 360 |
| | ココカラファイン | 148 |
| | コスモ薬局 | 837 |
| | ダイコクドラッグ | 141 |
| | ツルハドラッグ | 89 |
| | トモズ | 157 |
| | マツモトキヨシ | 722 |
| | 富士薬局 | 1057 |
| レディ薬局 | 210 | |
| GMS | アピタ | 89 |
| | AEON | 513 |
| | イズミヤ | 82 |
| | イトーヨーカドー | 170 |
| | ダイエー | 174 |
| | ピアゴ | 107 |
| | ライフ | 244 |
| | 西友 | 250 |
| | 平和堂 | 156 |
| | 高島屋 | 18 |
| 百貨店・デパート | 大丸 | 18 |
| | 山形屋 | 5 |
| | 近鉄百貨店 | 10 |
| | 伊勢丹 | 9 |
| | そごう | 8 |
| | 阪急百貨店 | 5 |
| | 丸広百貨店 | 8 |
| | 松坂屋 | 5 |
| | アカチャンホンポ | 112 |
| | 西松屋 | 971 |

| ジャンル | チェーン名 | 店舗数 |
|-------------|------------|-------------|
| 家電量販店 | エディオン | 1,060 |
| | ケーズ | 446 |
| | コジマ | 268 |
| | ノジマ | 294 |
| | ベスト電機 | 263 |
| | ヤマダ電機 | 701 |
| | ヨドバシカメラ | 21 |
| | 上新電機 | 152 |
| | ビックカメラ | 269 |
| | ホームセンター | DCMホールディングス |
| LIXILEビバ | | 88 |
| アークランドサカモト | | 40 |
| カインズ | | 211 |
| ケーヨー | | 180 |
| コーナン | | 261 |
| コメリ | | 432 |
| ナフコ | | 361 |
| ロイヤルホームセンター | | 59 |
| 島忠 | | 58 |
| 紳士服 | 東急ハンズ | 44 |
| | 洋服の青山 | 217 |
| | はるやま | 514 |
| | AOKI | 223 |
| | コナカ | 112 |
| アパレル | Taka-Q | 299 |
| | ユニクロ | 679 |
| | GU | 325 |
| | H&M | 76 |
| | FOREVER 21 | 17 |
| | ZARA | 81 |
| | しまむら | 1692 |
| ファッションビル | マルイ | 24 |
| | ルミネ | 15 |
| | PARCO | 19 |
| | OPA | 5 |
| | ビブレ | 19 |
| | ららぽーと | 6 |

| ジャンル | チェーン名 | 店舗数 |
|-------------|--------------|------|
| ディスカウントストア | MrMAX | 57 |
| | Olympic | 50 |
| | オーケーストア | 101 |
| | ダイレックス | 245 |
| | トライアル | 204 |
| | ドン・キホーテ | 325 |
| | 大黒物産 | 121 |
| スポーツ用品店 | スポーツカムイ | 22 |
| | サッカーショップKAMO | 23 |
| | ヴィクトリア | 32 |
| | Double Eagle | 4 |
| | タケダスポーツ | 19 |
| | ネクサス | 11 |
| | ICI石井スポーツ | 25 |
| | ピーアンドディー | 31 |
| | 好日山荘 | 59 |
| | アルペン | 60 |
| | ヒマラヤスポーツ | 114 |
| | モンベル | 126 |
| | ムラサキスポーツ | 129 |
| | スポーツオーソリティ | 146 |
| スポーツデポ | 149 | |
| スーパースポーツゼビオ | 170 | |
| スポーツジム | カーブス | 1842 |
| | LAVA | 353 |
| | アクトス | 101 |
| | ジョイフィット | 186 |
| | エニタイムフィットネス | 326 |
| | ゴールドジム | 78 |
| | ティップネス | 59 |
| | ライザップ | 62 |
| | ルネッサンス | 101 |
| | セントラル | 162 |
| | コナミ | 171 |
| インテリアショップ | IKEA | 10 |
| | ニトリ | 371 |
| アウトレットモール | 三井アウトレットパーク | 13 |
| 作業用品店 | ワークマン | 822 |

既存の店舗・施設ポリゴン一覧

※2021年9月時点。ポリゴンは随時追加されます。

| ジャンル | チェーン名 | 店舗数 | |
|--------------|--------------|-------|-----|
| 国産車 ディーラー | トヨタ | 2,606 | |
| | マツダ | 668 | |
| | スバル | 516 | |
| | ダイハツ | 885 | |
| | ホンダ | 2,110 | |
| | マツダ | 668 | |
| | 三菱 | 526 | |
| | トヨペット | 1,081 | |
| | ネットトヨタ | 1,621 | |
| | 日産 | 2,061 | |
| | スズキ | 1,016 | |
| | 輸入車 ディーラー | Audi | 150 |
| | | BMW | 282 |
| Lexus | | 181 | |
| MINI | | 155 | |
| フォルクスワーゲン | | 205 | |
| ジープ | | 75 | |
| シトロエン | | 40 | |
| ジャガー | | 50 | |
| FIAT | | 90 | |
| フェラーリ | | 9 | |
| プジョー | | 81 | |
| ベントレー | | 8 | |
| ボルシェ | | 43 | |
| ボルボ | | 43 | |
| マセラティ | | 28 | |
| ベンツ | | 211 | |
| ルノー | 65 | | |
| ロールスロイス | 4 | | |

| ジャンル | 施設名 | 地点数 |
|--------|----------------|--------------------|
| 行政界 | 行政界 市区 | 966 |
| 教育 | 国公立大学 | 333 |
| | 私立大学 | 899 |
| | 高等学校 共学 | 4,563 |
| | 高等学校 男子校 | 115 |
| | 高等学校 女子校 | 336 |
| | 専門学校 | 2,926 |
| | 幼稚園 | 3,754 |
| | 保育園 | 2,296 |
| | 医療 | 病院(病床300以上) |
| 小児専門病院 | | 251 |
| 調剤薬局 | | 3,403 |
| 公共/交通 | 高速道路 PA・SA | 843 |
| | 空港 | 91 |
| | 国際空港 | 12 |
| | 自動車教習所・運転免許試験場 | 1,590 |
| | 税務署 | 334 |
| | 法務局・公証役場 | 699 |
| | 経済産業局 | 9 |
| | 住宅展示場 | 615 |
| 不動産 | ハイブランドマンション | 1,624 |
| | オフィスビル | 729 |
| | 建築業、不動産屋 | 1,466 |
| 予備校・塾 | 東進ハイスクール | 97 |
| | 駿台 | 34 |
| | 河合 | 44 |
| | 代々木ゼミナール | 7 |
| | 四谷学院 | 26 |
| その他 | 544 | |

| ジャンル | 施設名 | 地点数 | |
|---------------|---------------------|---------|-------|
| レジャー /エンタメ | パスポートセンター | 728 | |
| | ホテル・旅館 (ミシュランセレクト) | 582 | |
| | ホテル・旅館 (政府登録国際観光旅館) | 1,248 | |
| | 会員制クラブ、リゾート | 197 | |
| | 遊園地・テーマパーク | 112 | |
| | 動物園・水族館 | 143 | |
| | ゴルフ場 | 659 | |
| | 公営競技 | 106 | |
| | パチンコ | 4,472 | |
| | ゲームセンター | 691 | |
| | ライブハウス | 229 | |
| | クラブ | 98 | |
| | 野球場 | 24 | |
| | 映画館 | 284 | |
| | ボウリング場 | 106 | |
| | サッカースタジアム | 52 | |
| | フットサルコート | 894 | |
| | カラオケ | 2,505 | |
| | 博物館・科学館 | 790 | |
| | その他 | レンタルビデオ | 2,863 |
| | | 道の駅 | 1,119 |
| ハローワーク | | 636 | |
| 都心周辺部 | | 109 | |
| 自転車店 | | 925 | |

チェーン店パッケージ

3,000超のチェーン店舗データを配信に利用可能です

| カテゴリ | チェーン数 |
|---------------|-------|
| スーパー | 477 |
| ディスカウント | 21 |
| ドラッグストア | 97 |
| コンビニ | 20 |
| SC/モール/アウトレット | 32 |
| ホームセンター | 62 |
| 家電量販 | 15 |
| ランチ/定食 | 27 |
| 弁当(寿司)/惣菜 | 50 |
| 食べ放題 | 15 |
| バーガー | 17 |
| カフェ | 135 |
| カレー | 22 |
| ファミレス | 145 |
| とんかつ | 29 |
| ベーカリー | 50 |
| ラーメン/餃子 | 187 |
| そば | 27 |
| うどん | 49 |
| 焼肉 | 57 |
| 牛たん | 9 |
| 回転寿司 | 56 |
| 韓国料理 | 4 |
| 天ぷら | 9 |

| カテゴリ | チェーン数 |
|---------------|-------|
| 牛丼/丼もの | 19 |
| スイーツ | 98 |
| しゃぶしゃぶ | 13 |
| 居酒屋/やきとり | 178 |
| お好み焼き/たこ焼き | 53 |
| 宅配ピザ | 20 |
| ふぐ | 3 |
| ビジネスホテル | 33 |
| 不動産賃貸/売買 | 22 |
| 銀行/信金/郵便局/ATM | 384 |
| 携帯キャリア | 5 |
| カーシェア | 8 |
| コミック/ホビー | 19 |
| 釣り具 | 11 |
| アミューズメント | 21 |
| コインランドリー | 35 |
| 宅配便 | 4 |
| カメラ/DPE | 5 |
| エステ | 24 |
| フィットネス | 45 |
| ガソリンスタンド | 34 |
| クリーニング | 136 |
| 証明写真 | 4 |
| 学習塾 | 147 |
| カラオケ | 33 |

| カテゴリ | チェーン数 |
|------------|-------|
| 消費者金融 | 7 |
| ネットカフェ | 25 |
| パチンコ | 78 |
| コインパーキング | 82 |
| 保険相談窓口 | 20 |
| 幼児教室 | 19 |
| レンタカー | 17 |
| ヘアカット | 28 |
| ヘアサロン | 76 |
| 手芸/ハンドクラフト | 12 |
| 増毛/ウィッグ | 9 |
| シネコン | 8 |
| リラクゼーション | 39 |
| 旅行代理店 | 8 |
| トランクルーム | 19 |
| 100均 | 16 |
| アパレル | 91 |
| 子ども | 18 |
| カーディーラー | 29 |
| カー用品 | 11 |
| 車検/整備 | 8 |
| 中古車 | 18 |
| 書店 | 52 |
| 雑貨 | 32 |
| フラワーショップ | 7 |

| カテゴリ | チェーン数 |
|------------|-------|
| 家具 | 10 |
| めがね | 62 |
| コンタクト | 13 |
| ゴルフ用品 | 9 |
| 音楽CD | 6 |
| 楽器 | 7 |
| 音楽教室 | 4 |
| PCショップ | 10 |
| PC/スマホ修理 | 15 |
| ペット/ペット用品 | 25 |
| 調剤薬局 | 60 |
| スタジオ/写真館 | 17 |
| リサイクルショップ | 37 |
| 酒屋 | 19 |
| レンタル/ビデオ販売 | 2 |
| レンタルスペース | 10 |
| 靴/靴修理/合鍵 | 18 |
| シューズ | 22 |
| アウトドア/スポーツ | 20 |
| 紳士服 | 24 |
| 語学スクール | 11 |
| 金券/貴金属売買 | 23 |
| 自転車 | 22 |
| バイク | 20 |
| 自転車シェア | 5 |

※チェーン / 都道府県 / 半径距離 / 頻度指定可能

※管理画面にてデータ利用費が上乘せられるため、別途請求は必要ありません。

※チェーン店のデータは毎週更新されます(表のチェーン数は2021年9月時点のデータです)。

※弊社で手配できるチェーン店のみ対応可能となります。詳細は営業担当までお問い合わせください。

国内最大級の広告在庫でIn-feed、バナー、動画など
様々なAdフォーマットでオーディエンスリーチが可能。



広告在庫数

月間 **4,500億 imp**

国内最大級のモバイル広告在庫

国内最大級のバナー広告在庫を保有



D-meets ネットワーク配信面 (一例)

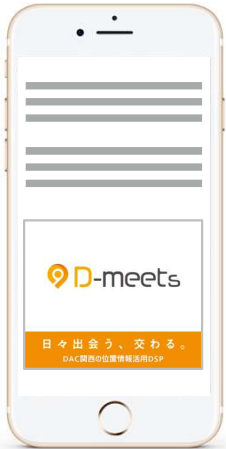
| 生活情報メディア | ポータルサイト | 女性メディア |
|----------|----------|------------|
| | | |
| ニュースサイト | エンタメメディア | ファッションメディア |
| | | |
| スポーツメディア | ゲームメディア | その他メディア |
| | | |

※順次追加削除されていく予定となり、上記媒体への掲載を保証するものではありません
 ※在庫状況により配信を行えないメディアもございます
 ※本資料・データの無断転用はご遠慮ください
 ※メディアの指定はできません

ネットワーク面

バナー・ネイティブフォーマットで
静止画・動画共に広告配信が可能

静止画バナー



インバナー動画



インフィード静止画



インフィード動画



※すべてイメージ

SNS面

フィードやタイムラインで
静止画・動画共に広告配信が可能

フィード(Instagram) タイムライン(Twitter)



タイムライン(LINE) フィード(Facebook)



※すべてイメージ

TVer面

地上波番組に動画CM配信
質の高い広告枠提供が可能

ロール(TVer)



(SP)



(PC)



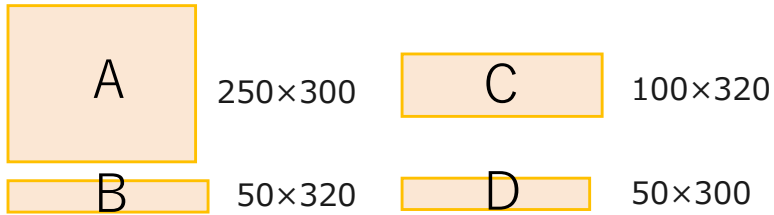
(コネクテッドTV)

※コネクテッドTVは位置情報データを
使用できません

※すべてイメージ

ネットワーク面 イメージ

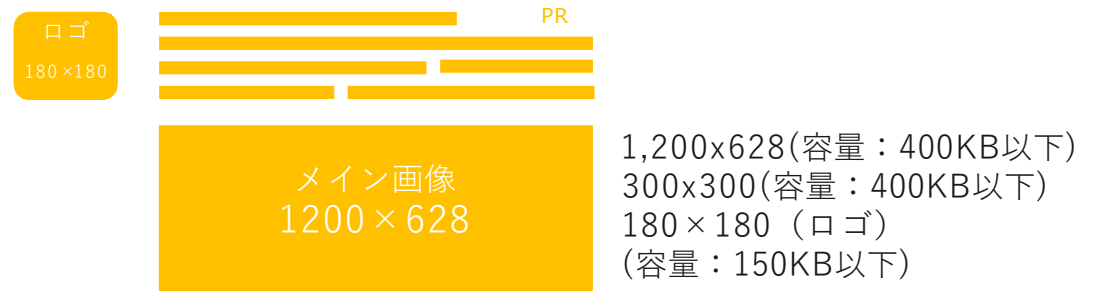
入稿バナー（静止画、動画）



<スマートフォン>



インフィード広告



タイトル：20文字以内（全角半角問わず）
※遷移先がアプリストアの場合は13文字以内

本文：75文字以内（全角半角問わず）
※改行不可

<アプリ>



SNS面 イメージ



1200 × 628
1080 × 1080

※カラーセル配信可能

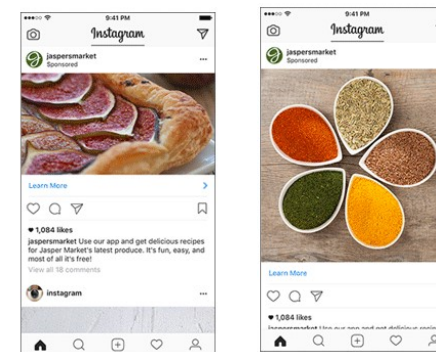


中高年、経営者層（男性多め）
告知、高単価商材等



1200 × 628
1080 × 1080

※ストーリーズも可
※カラーセル配信可能



女性、20代～30代
ブランディング向き



800 × 418
800 × 800



男性、若年層
キャンペーン等



1200 × 628
1080 × 1080

※カラーセル配信可能



幅広く、ユーザーが一番多い
比較的CPCが安い



3,000万DLの民放テレビ局が運営するキャッチアップサービス
TVで放映中の最新ドラマ・有名ドラマ・バラエティなど番組の見逃し配信が視聴可能



(SP)



(PC)



(コネクテッドTV)



広告スキップ不可&ユーザーは能動的に視聴するため高い視聴完了率で広告認知を実現

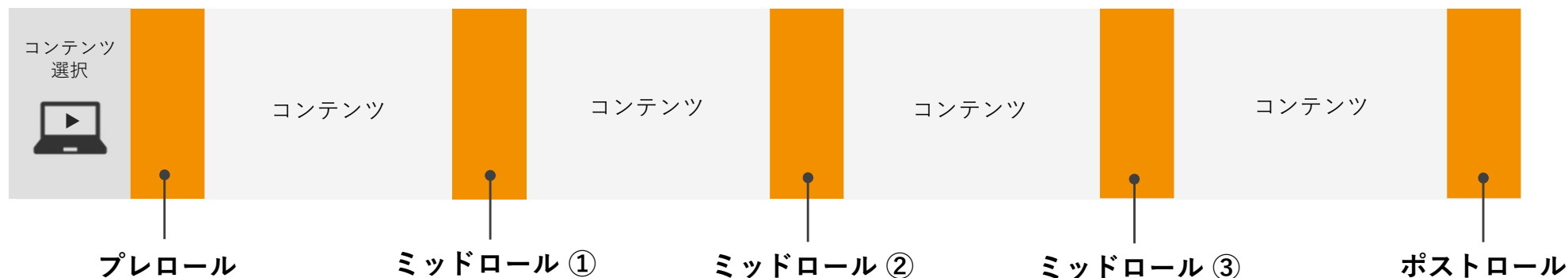


厳選な水準で制作された地上波コンテンツで構成されているため、国内最高レベルの安全性を確保



TV番組と同様に感じられるため、広告に対しての嫌悪感・違和感がなく受け入れられやすい

広告枠構成例



※最低出稿額50万～（初期設定費、別途手数料20%）

※CPM配信：15秒5,143円、30秒7714円前後

※15秒or30秒（クリエイティブ5本まで同時入稿可能）

※1週間～1ヶ月で配信（期間指定可能）

※原則平日開始、平日終了推奨となります

※予算50万 ÷ CPM5,143 = 9.12 × 1000回 = imp9万7219回。50万 ÷ 9万7219回 = 1impあたり5.1円となります。

※CPMは数十円単位で前後する可能性があります。途中でアプリを閉じるなど視聴が途切れても1imp扱いとなります。

※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております

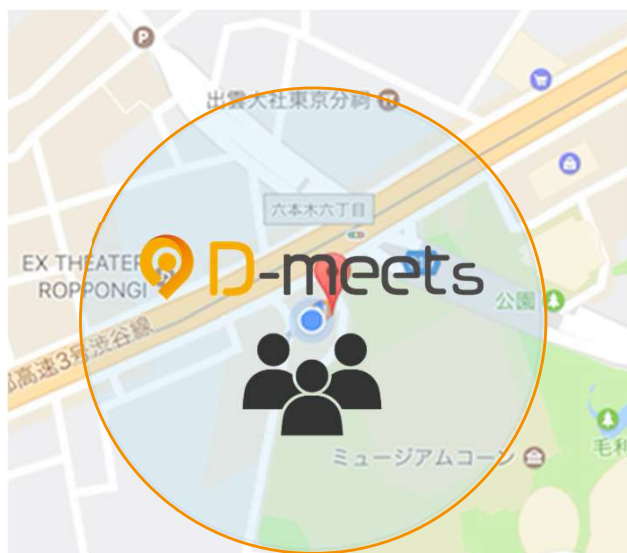
※広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

※配信枠をご指定いただけません

※広告のスキップ不可

※コネクテッドTVは位置情報データを使用できません。

D-meetsでは広告閲覧ユーザーの来店CV測定が可能です。
 ご予算により測定可能地点の上限数が異なります。



広告閲覧



※“インプレッションユーザー数”×“指定プレイス”×“時期”により算出

来店コンバージョンの主な用途

- ホテル・宿・飲食店の来店人数計測
- 合同説明会・イベント・面接会場などの来場人数計測
- モデルルーム・展示場の来場人数計測
- 小売店・商業施設の来館人数計測

| 月額配信費用 | 来店CV計測店舗数上限 |
|--------|---------------|
| 10万円以上 | 合計 10 |
| 20万円以上 | 合計 20 |
| 30万円以上 | 合計 30 |
| 50万円以上 | 合計 100 (要ご相談) |

※来店CVの測定はアプリSDK経由のデータのみ使用となるため、APP面での広告配信ユーザーのみ測定対象となり、WEB面での広告配信ユーザーは測定不可です。
 ※SNS配信においてのロケスマデータ・ゼンリンデータを使用した場合は来店測定はできません。

日別、キャンペーン別、クリエイティブ別などの粒度で、
imp単価/クリック単価/クリック率/などのレポートが可能です。

キャンペーン別・グループ別

| キャンペーン名 | 広告グループ名 | クリック数 | 表示回数 | ご利用金額 | CV数 | 間接CV数 | CTR | CPC | CPM | CVR | CPA |
|---------------|-----------|-------|-----------|----------|-----|-------|-------|-----|------|-------|---------|
| 【D-meets】指定地点 | 大阪_20-24歳 | 582 | 227,237 | ¥37,446 | 1 | 2 | 0.26% | ¥0 | ¥165 | 0.17% | ¥37,446 |
| 【D-meets】指定地点 | 大阪_25-29歳 | 1,336 | 463,898 | ¥81,459 | 3 | 5 | 0.29% | ¥61 | ¥176 | 0.22% | ¥27,153 |
| 【D-meets】指定地点 | 大阪_30-34歳 | 956 | 307,774 | ¥57,661 | 2 | 3 | 0.31% | ¥60 | ¥187 | 0.21% | ¥28,830 |
| 【D-meets】指定地点 | 兵庫_20-24歳 | 203 | 55,289 | ¥15,889 | 0 | 1 | 0.37% | ¥78 | ¥287 | 0.00% | - |
| 【D-meets】指定地点 | 兵庫_25-29歳 | 321 | 111,132 | ¥22,871 | 1 | 0 | 0.29% | ¥71 | ¥206 | 0.31% | ¥22,871 |
| 【D-meets】指定地点 | 兵庫_30-34歳 | 308 | 96,790 | ¥20,391 | | 1 | 0.32% | ¥66 | ¥211 | 0.00% | - |
| 【D-meets】指定地点 | 京都_20-24歳 | 248 | 92,081 | ¥18,593 | 0 | 1 | 0.27% | ¥75 | ¥202 | 0.00% | - |
| 【D-meets】指定地点 | 京都_25-29歳 | 389 | 143,917 | ¥25,755 | 2 | 4 | 0.27% | ¥66 | ¥179 | 0.51% | ¥12,878 |
| 【D-meets】指定地点 | 京都_30-34歳 | 232 | 94,957 | ¥16,989 | 0 | 1 | 0.24% | ¥73 | ¥179 | 0.00% | - |
| 合計 | | 4,575 | 1,593,075 | ¥297,055 | 9 | 18 | 0.29% | ¥65 | ¥186 | 0.20% | ¥33,006 |

クリエイティブ別

| クリエイティブ名 | サイズ | クリック数 | 表示回数 | ご利用金額 | CV数 | 間接CV数 | CTR | CPC | CPM | CVR | CPA |
|----------|----------|-------|-----------|----------|-----|-------|-------|-----|------|-------|---------|
| 300x300 | 300x300 | 322 | 110,886 | ¥21,368 | 1 | 3 | 0.29% | ¥0 | ¥193 | 0.31% | ¥21,368 |
| 1200x628 | 1200x628 | 1,756 | 403,689 | ¥115,584 | 4 | 6 | 0.43% | ¥66 | ¥286 | 0.23% | ¥28,896 |
| 320x50 | 320x50 | 1,850 | 893,842 | ¥118,182 | 3 | 4 | 0.21% | ¥64 | ¥132 | 0.16% | ¥39,394 |
| 300x50 | 300x50 | 11 | 2,977 | ¥711 | 0 | 1 | 0.37% | ¥65 | ¥239 | 0.00% | - |
| 320x100 | 320x100 | 112 | 31,179 | ¥7,207 | 0 | 2 | 0.36% | ¥64 | ¥231 | 0.00% | - |
| 300x250 | 300x250 | 524 | 150,502 | ¥34,004 | 1 | 2 | 0.35% | ¥65 | ¥226 | 0.19% | ¥34,004 |
| 合計 | | 4,575 | 1,593,075 | ¥297,055 | 9 | 18 | 0.29% | ¥65 | ¥186 | 0.20% | ¥33,006 |

| 費用項目 | 詳細 | |
|----------|--|---|
| 最低出稿金額 | D-meets NW配信：30万円～（税別） ※CPC配信 | |
| 配信手数料 | 出稿金額の20% | |
| 初期設定費 | 5万円（税別）※初月のみ | |
| ターゲティング | ターゲティング詳細 | |
| デモグラフィック | 性別 | 男性／女性 |
| | 年齢 | -14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50- |
| | 補足 | ※媒体社にてSSPから収集しているWEB/アプリ内での行動履歴などを元に推定した属性となります ※WEB面配信で指定を行った場合、配信ボリュームが少なくなる可能性があります |
| 設定可能項目 | 機能詳細 | |
| OS指定 | iOS / Android（OS ver指定も可能） | |
| キャリア指定 | au, docomo, SoftBankからキャリア指定が可能 | |
| 時間毎予算割合 | 1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能 | |
| フリークエンシー | 1日あたりの広告接触回数の上限值を設定 | |
| シナリオ | 広告の接触回数に応じて、クリエイティブを出し分け | |
| リターゲティング | タグを設置すればリターゲティング配信可能 | |

| 項目 | 内容 | |
|-----------|--|--|
| 最低出稿金額 | 1媒体当たり100万円～（税抜） ※CPC配信 | |
| 配信手数料 | 出稿金額の20% | |
| 初期設定費 | 1媒体当たり5万円（税別） | |
| エリア指定方法 | ポリゴン／半径指定 （プリセットポリゴン、チェーン店パッケージ利用可） | ポリゴン／半径指定 |
| セグメント | ヒストリカル（過去データ）のみ ※セグメント数は1媒体5セグメントまで （1セグメントにて複数のエリアを指定可能） | ヒストリカル（過去データ）のみ ※エリア、期間、来訪頻度が指定可 |
| 広告枠 / 形式 |  ■Facebook 広告枠：フィード 形式：静止画／動画  ■Instagram 広告枠：フィード／ストーリーズ 形式：静止画／動画  ■Twitter 広告枠：タイムライン 形式：静止画／動画 |  ■LINE 広告枠：タイムライン / LINE NEWS / LINE マンガ / LINEポイント ※ 今後、予告なくLINEファミリーアプリの 広告枠が追加される場合があります。 形式：静止画／動画 |
| デモグラ掛け合わせ | 年齢、性別 | 対応可 └性別：男性／女性 年代：-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50- |
| 来店CV計測 | 計測可 ※配信対象群の来店数を元に類推抽出 | 計測可 ※類推のロジックについては次頁参照 |
| レポート項目 | エクセルにて提出（週次レポート対応可） ※表示回数、クリック数、CPM、CPC、WEBCV、来店CVなど | エクセルにて提出 ※表示回数、クリック数、CPM、CPC、WEBCV、来店CV、動画視聴完了数（動画のみ）など |
| 入稿規定 | 別資料「入稿規定」をご参照ください | |
| 補足 | <ul style="list-style-type: none"> SNS配信メニュー実施時には、SDK経由で取得した位置情報データのみを活用します。（ビッドリクエスト経由の位置情報データは利用不可） スマートフォンアプリでのコンバージョン計測を実施する場合、詳細は弊社担当者までお問合せください。 第三者計測ツールでのインプレッション計測/追跡は現時点では対応していません。 第三者計測ツールでのクリック/CV計測に対応しております。詳しくは弊社担当者までお問合せください。 第三者配信ツールからの配信は現時点では対応していません。 各媒体の仕様変更により、予告なくメニューの提供が停止となる場合がございます。 ゼンリンデータを使用する場合他のデータとの掛け合わせはできません。 ゼンリンデータ、ロケスマデータを使用する場合、来店計測ができません。 | |

| 費用項目 | | 詳細 | |
|----------|--|---|--------|
| 最低出稿金額 | TVer : 50万円～（税別）※CPM配信 ※15秒CPM5,143円前後（9.7万imp）30秒CPM7,714円前後（6.4万imp） | | |
| 配信手数料 | 出稿金額の20% | | |
| 初期設定費 | 5万円（税別）※初月のみ | | |
| ターゲティング | | ターゲティング詳細 | |
| デモグラフィック | 性別 | 男性/女性 | ※CTV不可 |
| | 年齢 | 14歳以下 / 15-17歳 / 18-19歳 / 20-24歳 / 25-29歳 / 30-34歳 / 35-39歳 / 40-44歳 / 45-49歳 / 50歳以上 | ※CTV不可 |
| 仕様 | | | |
| 仕様詳細 | 配信可能秒数 | 15秒 / 30秒 最大5本まで | |
| | ファイル形式 | mp4 moov atom : 先頭必須、エンコード時のDRMは不要です (ftyp:mp42 または M4V) 16 : 9 | |
| | 掲載期間 | 1週間～1ヶ月 ※原則平日開始、平日終了推奨となります（50万で最大1ヶ月まで配信可能） | |
| | 配信メディア | 民放テレビ局自局サービス+TVer ※審査通過した局が対象/局ごとの審査結果は非開示 | |
| | 掲載仕様 | PC/SP 双方の番組内CM枠（プレ/ミッド/ポスト） ※掲載箇所指定不可 ローテーション掲載/ノンクリックابل | |
| 設定可能項目 | | 機能詳細 | |
| OS指定 | iOS / Android（OS ver指定も可能） | | ※CTV不可 |
| 都道府県指定 | 47都道府県から選択可能（複数選択も可能です） | | |
| キャリア指定 | au, docomo, SoftBankからキャリア指定が可能 | | ※CTV不可 |
| 時間毎予算割合 | 1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能 | | |
| フリークエンシー | 1日あたりの広告接触回数の上限值を設定 | | |
| 天気連動配信 | 特定の天候や気温の条件を満たした場合に、クリエイティブを出し分け可能 | | |
| リターゲティング | 自社サイトなどにタグを設置すればリターゲ配信も可能 | | ※CTV不可 |

D-meets初契約の企業様限定パッケージ

< 定価 >

ネットワーク配信：30万×3ヶ月＝900,000円



ネットワーク配信のみ

配信費合計：900,000円

< 特別価格 >

ネットワーク配信：10万×3ヶ月＝300,000円



特別価格

配信費合計：300,000円

平均2000～4000クリック (税別)

ネットワーク配信：20万×3ヶ月＝600,000円



特別価格

配信費合計：600,000円

平均5000～7000クリック (税別)

ネットワーク配信：30万×3ヶ月＝900,000円

SNS配信：1 SNS＝1,000,000円



配信費合計：1,900,000円



※SNSは1媒体を選択いただきます

SNS+ ネットワーク配信

ネットワーク配信：10万×3ヶ月＝300,000円

SNS配信：20万×3ヶ月＝600,000円



特別価格

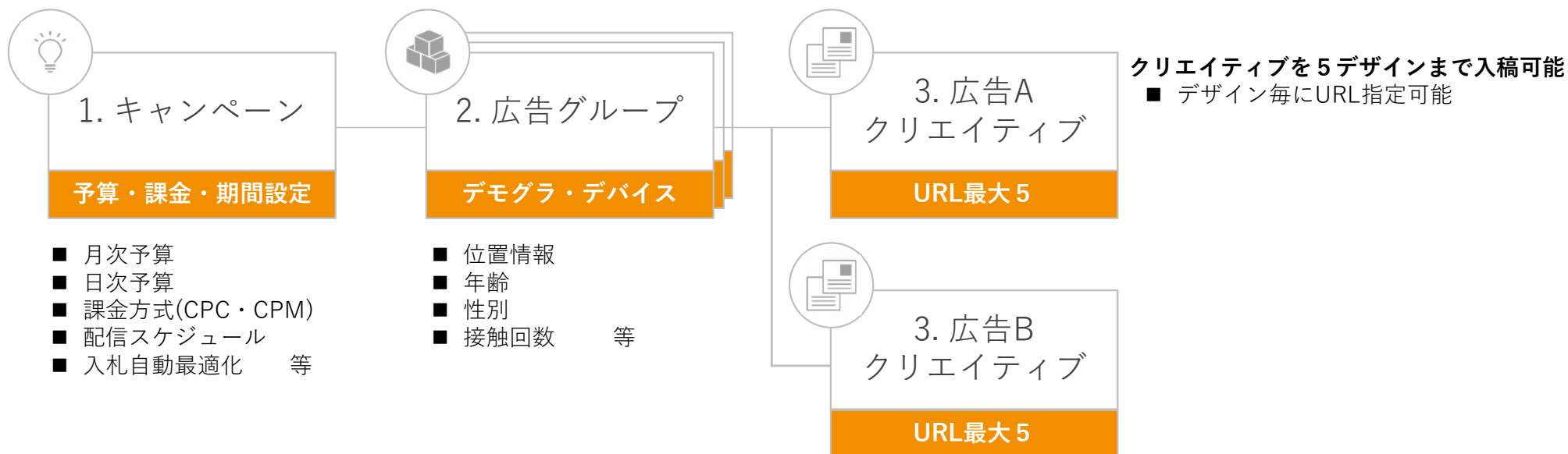
配信費合計：900,000円

平均7000～9000クリック (税別)

期間中の配信一時停止、過度な日別単価の調整は致しかねます。
 配信レポート：月末締めレポート 計3回/来店計測：可能
 来店計測レポート：配信終了後 1回
 ※SNSは60万毎に1媒体とします。他SNS途中の変更は不可となります。
 ※配信期間中のバナー差替えとリンク先URL差替えは2回まで。

※別途配信手数料20%
 ※初期設定費50,000円
 ※CPC配信
 ※3ヶ月以内の消化必須
 ※TVer対象外

1.キャンペーン → 2.広告グループ → 3.広告クリエイティブ
 3階層でアカウント構造は構築されておりご予算に応じ設定可能上限がございます。



| 媒体 | キャンペーン | 広告グループ | クリエイティブ | URL |
|--------|--------|--------|------------------------|---------------|
| ネットワーク | 5 | 100 | 1 キャンペーンにつき 5 デザイン×サイズ | 1 デザインにつき1URL |
| SNS | 1 | 5 | 1 キャンペーンにつき 5 デザイン×サイズ | 1 デザインにつき1URL |
| TVer | 1 | 5 | 1 キャンペーンにつき5つの動画まで | — |

※上記以外の設定がご希望の場合は担当者までご相談ください

| |  Facebook |  Instagram |  Twitter |  LINE |
|----------------|--|---|---|---|
| 国内月間アクティブユーザー | 2,600万人 | 3,300万人 | 4,500万人 | 8,600万人 |
| コアユーザー | 40代以上 | 20代・30代 | 20代・30代 | 全世代が利用していて幅広い |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ・多彩なコンテンツ ・比較的フォーマルな場 ・ターゲットの精度が高い | <ul style="list-style-type: none"> ・ビジュアルがメイン ・世界観が重要 ・アクティブユーザーが多い ・ハッシュタグフォローが可能 | <ul style="list-style-type: none"> ・リアルタイム性が高い ・拡散性が期待できる ・ハッシュタグが使用される ・ユーザー同士の声が拾いやすい | <ul style="list-style-type: none"> ・メッセージとタイムラインの2つの性格を持つ ・スタンプが豊富 ・トークや通話など、モバイルが中心 |
| D-meetsを活用する強み | <ul style="list-style-type: none"> ・より親密なコミュニティを求める人に訴求することができる | <ul style="list-style-type: none"> ・ビジュアル訴求に向いている ・女性商材に向いている ・ストーリーズを活用した場合、自然の流れで見てもらうことができる | <ul style="list-style-type: none"> ・リアルタイムの情報収集をしている人に訴求することができる。 ・キャンペーンに向いている ・拡散・認知度・ブランディング | <ul style="list-style-type: none"> ・幅広い層に訴求が可能。 ・クリック単価が比較的安い |

2020年5月時点